



B A S I N B Ü L T E N İ

Paris, 23 Mayıs 2017

Yeni müşteri portalının faaliyete geçirilmesi ile birlikte Coface, dijital dönüşümü stratejisinin merkezinde konumlandırıyor

Coface'ın yeni müşteri portalı ve tamamen yenilenen CofaNet online ticari alacak sigortası poliçe yönetim aracı bugün faaliyete geçiriliyor. Uygulamaya konulan yeni çözümler ile birlikte, müşteriler yenilikçi özelliklerden, tek erişim olanağından, kişiselleştirilmiş içeriklerden, gelişmiş ergonomiden, gerçek zamanlı sonuç ekranlarından ve kolaylaştırılan iletişim olanaklarından yararlanabilecektir.

Dijitalleşme: Müşteri deneyiminin bel kemiği

Coface kullanıcı deneyimlerini zenginleştirmek ve kolay kullanımı sağlamak için müşteri portalını yeni özelliklerle geliştirdi. Bunlar arasında Coface'ın tüm web arayüzlerine tek erişim olanağı, müşterilerin faaliyetlerine özel olarak yapılandırılan ekonomik ve stratejik bilgiler, ürün ve araç dokümanları kütüphanesi, öğretici belgeler ve sıkça sorulan sorular ile ticari ekiple daha kolay ve doğrudan iletişim olanakları yer almaktadır.

Büyük çaplı dönüşümün ikinci aşaması, Coface'ın ticari alacak sigortası poliçe yönetim aracı olan Cofanet'le ilgili. CofaNet mobil araçlar ile optimize edilmiş kullanım olanağı sağlamak amacıyla ergonomik olarak yeniden tasarlanmıştır. Ekranlar dinamik bir arama motoru ve kapsamlı menüler ile zenginleştirilmiştir.

Coface 2012 yılından bu yana yenilikçi dijital araçların ve ürünlerin kullanıma sunulması yoluyla müşteri ilişkilerini kolaylaştırmaktadır. Bunlar arasında CofaMove (müşterilerin portföylerini gerçek zamanlı olarak yönetmelerine olanak tanıyan Cofanet'in mobil uygulaması) ve CofaServe (daha iyi tepkisellik için Coface'ın özelliklerini müşteri veri tabanlarına entegre eden bir araç) sayılabilir.

Müşteri hizmetleri ve dijital dönüşüm Coface'ın stratejisinin köşe taşlarını oluşturuyor

Coface'ın yeni müşteri portalının hizmete girmesi, müşteri hizmetlerinin ve operasyonel verimliliğin optimize edilmesini öngören *Fit to Win* stratejik planının öncelikleri ile de uyumludur. Dijital dönüşüm ve yeni portal, kullanıcıların zamandan tasarruf etme ve poliçe yönetimini optimize etme ihtiyaçlarına da cevap veriyor.

Müşteri portalı Yenilikler devam ediyor

1 Bilgilerin yeniden girilmesine gerek duyulmaksızın tüm Coface «hizmet arayüzlerine» tek erişim
Şirketin büyüklüğüne, faaliyet sektörüne ve ülkeye göre içerik

2 Bilgi Teknolojisi araçlarını, kullanıcı kılavuzlarını, öğretici belgeleri ve sıkça sorulan soruları içeren Elektronik Kütüphane

3 Ürünler ve Bilgi Teknolojisi ürünleri ile ilgili haberler

4 Ekonomik yayınlar ve şirket yayınları

5 Coface ile daha kolay ve doğrudan iletişim olanakları

MEDYA İRTİBAT:

Leyla ZERGER SİDAL – T. +90 (212) 385 99 60 leyla.zerger@coface.com

Ticari alacak (kredi) sigortası alanında dünyadaki en yaygın şirket olan Coface Grubu, firmalara hem iç pazar hem de ihracat müşterilerinden doğan alacaklarının ödenmeme (temerrüt) riskine karşı küresel çözümler sunmaktadır. Grup 2016 yılında 4.300 çalışanın desteği ile 1.411 milyon €'luk konsolide ciro açıklamıştır. Doğrudan veya dolaylı olarak 100 ülkede faaliyet gösteren Grup, 200'e yakın ülkedeki 50.000'in üzerinde şirketin ticaretini güvence altına almaktadır. Coface şirketlerin ödeme alışkanlıkları hakkındaki bilgi birikimine ve müşteriler ile borçluları en güncel şekilde izleyen 660 analistin ve risk değerlendirme uzmanının deneyimlerine dayalı olarak her üç ayda bir ülke risk değerlendirmeleri yayınlamaktadır.

www.coface.com.tr



Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment A
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA