

Paris, 20 Haziran 2018

Fransa'nın Afrika'da piyasa payını kaybetmesi bazı Avrupa ülkelerine, Çin'e ve Hindistan'a fayda sağlıyor

2017'de Almanya Fransa'yı geride bırakarak Avrupa'nın Afrika kıtasının lider tedarikçi ülkesi olmuştur. Fransa'nın ticaret dengesi (petrol fiyatlarının tüm zamanların en yüksek seviyelerine ulaştığı 2008 ve 2012 yılları dışında) açık verirken, diğer yandan Afrika'ya gerçekleştirmiş olduğu ihracattaki piyasa payı yarı yarıya azalarak 2000 yılındaki % 11 oranından 2017 yılında % 5,5'e düşmüştür. Bu kayıp havacılık sektörü hariç olmak üzere tüm ana ihracat sektörlerini ilgilendirmektedir. Bununla birlikte kısa bir süre önce Coface tarafından yapılan analize göre, ihracat açısından potansiyel olarak yaklaşık % 21 artış sağlayabilecek 27 Afrika ülkesi bulunmaktadır.

Söz konusu azalış; sermaye malları, otomotiv sektörü ve ilaç sektörünü ilgilendirmektedir

Fransa'nın Afrika'ya yapmış olduğu ihracattaki payın azalması, Fransa'nın küresel olarak gerçekleştirdiği ihracatın çok daha kapsamlı bir şekilde hız kesmesinin bir parçası niteliğindedir (2001 yılında % 4.7 iken 2017 yılında % 3'e düşmüştür). Daha dar bir çerçevede ise İtalya, Birleşik Krallık ve ABD; Afrika kıtasına yapılan ihracat açısından benzer bir trend sergilemektedir. Beklendiği gibi Çin'in piyasa payı hızlı bir şekilde artış kaydetmiştir (2001 yılında % 3 seviyesindeyken 2017 yılında yaklaşık % 18'e yükselmiştir) ve bu ülkeleri Hindistan, Türkiye ve İspanya takip etmektedir.

Fransa'nın Afrika'ya yapmış olduğu satışların ağırlığı; iyi bir performans kaydetmeye devam eden **havacılık sektörü** önemli bir istisna olmak üzere (piyasa payı 2001 yılında % 12 iken 2017'de % 12'ye ulaşmıştır), tüm ana sektörlerde azalmaktadır.

- **Makine sektöründe**, Fransa'nın Afrika'ya yapmış olduğu ihracat 2001 ve 2017 yılları arasında yarı yarıya azalmıştır (% 12'den % 6'ya düşmüştür). İtalya ve Almanya için olduğu gibi, bu durum Türkiye, İspanya ve özellikle de payı sekiz kat artan ve Afrika kıtasına yapılan tüm makine ihracatının dörtte birini gerçekleştiren Çin'in rekabet gücünden kaynaklanmıştır. Fransızca konuşan bazı Afrika ülkelerinde Fransa'nın piyasa payı gerilemektedir ve Cezayir, Fas, Fildişi Sahili ve Kamerun'da yüzde 15 ila 20 puan arasında, Senegal'de ise yüzde 25 puana kadar azalmıştır.
- **Elektrikli ve elektronik aletler sektöründe**, Fransa 2006 yılına kadar lider konumdayken, 2017 yılında piyasa payı % 3'e gerilemiştir (2001 yılında ise % 16'ydı). Çin'in piyasa payı ise tam tersi istikamette gelişmiştir ve % 7 seviyesinden artış göstererek, Afrika kıtasına yapılan ihracatın üçte birinden fazlasını gerçekleştirir hale gelmiştir. Fransa'nın Fransızca konuşan Afrika ülkelerindeki piyasa payı yüzde 20 azalmıştır.

- Fransa'nın ihracat pazarı olarak **ilaç sektöründeki** payı ise aynı dönemde neredeyse yarı yarıya azalmıştır (2001 yılında %33 iken, 2017 yılında % 19'a gerilemiştir). Aynı zamanda Hindistan'ın Afrika'ya yapılan ilaç ihracatındaki payı düşük maliyetli jenerik ilaç segmentinin desteğiyle %5'ten %18'e yükselmiştir. Belçika, İsviçre, Almanya ve Birleşik Krallık da Fransa'nın Fransızca konuşan ülkelere yapmış olduğu ihracatın azalmasından fayda sağlamıştır.
- **Otomotiv sektöründe**, Çin ve Hindistan'ın (halihazırda bu segmentte Afrika'nın en büyük dördüncü tedarikçisidir) rekabet gücü de dikkat çekmektedir. Fransa'nın 2001 yılında üçüncü sıradan 2017 yılında yedinci sıraya gerilemesi (% 15'ten % 5'e); Romanya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerinin özellikle de Mağrip bölgesine yapmış oldukları ihracat açısından gelişme kaydetmelerinden kaynaklanmıştır.
- Fransa'nın **buğday satışındaki** piyasa payının azalması (2017 yılında %11, 2001 yılında ise %16) kısmen hasadın aşırı kötü olmasından fakat her şeyden önemlisi Romanya, Ukrayna ve Rusya'nın rekabet gücünden kaynaklanmıştır. Bu üç ülke birlikte 2017 yılında Afrika'ya yapılan toplam buğday ihracatının % 40'tan fazlasını gerçekleştirmiştir (2001 yılında yalnızca % 3 idi). Aynı zamanda, Kanada, ABD ve Arjantin de Cezayir ve Senegal'de önemli gelişmeler kaydetmişlerdir.

27 ülkeye yapılacak ihracatta % 21 kazanç potansiyeli

Coface'ın yapmış olduğu analiz, Fransa'nın Afrika'ya yaptığı ihracattan yaklaşık % 27 oranında potansiyel bir kazanç elde edebileceğini (değer açısından) ve kriz öncesi seviyeler olan % 7'ye eşdeğer piyasa payını yeniden elde edebileceğini göstermektedir. Bu durum temel olarak analiz edilen 53 ülkeden 27'sinde ve özellikle de aşağıda belirtilen ülkelerde Fransa'nın ihracat seviyelerinin potansiyelin altında olduğu gerçeği ile ilişkilidir:

- Fransa'nın varlığının oldukça istikrarlı olduğu Doğu Afrika (%10 potansiyelin altında) ve daha dar kapsamda ifade etmek gerekirse, gerçekleştirilen ticaret ile potansiyel ticaret arasındaki farkın Uganda açısından -%2, Botsvana için -% 71 ve Ruanda için -%89 olduğu Güney Afrika'daki ülkeler olduğu söylenebilir. Somali (-%25), Zimbabwe (-%40) ve Sudan (-%71) gibi bazı ülkelere, kurumsal davranışlar siyasi risklerden etkilenmiştir,
- Halihazırda Fransa'nın önde gelen ticaret ortaklarından olan Fas (-%29) ve Cezayir (-%53) gibi Fransa'ya coğrafik açıdan en yakın olan ülkeler,
- Özellikle de Sahel (Mali, Burkina Faso, Nijer ve Çad) gibi Fransızca konuşan Afrika ülkelerindeki bazı piyasalar dahil olmak üzere (-% 26) hukuk sistemi Fransız kökenli olan ülkeler.

Ne aynı dili konuşan, ne de aynı hukuk sistemine sahip olan bazı Afrika ekonomilerinde ise, Fransa'nın ihracatı Coface'ın modeliyle tahmin edilen seviyeleri aşmaktadır. Bu durum Güney Afrika, Namibya, Gana, Angola, Kenya ve Nijerya için geçerlidir. Bu sonuçlar; modele dahil olanlar dışındaki faktörlerin Fransa'nın bu ülkelere yapmış olduğu ihracat üzerinde olumlu bir etkiye sahip olduğuna işaret etmektedir.



B A S I N B Ü L T E N İ

MEDYA İRTİBAT:

Leyla ZERGER SİDAL – T. +90 (212) 385 99 60 leyla.zerger@coface.com

Coface: Birlikte Ticareti Geliştirmek İçin

70 yıllık deneyimi ve güçlü ağı, Coface'ı ticari alacak sigortası alanında ve küresel ekonomide bir referans noktası haline getirmiştir. Sektördeki en çevik küresel ticari alacak sigortası ortağı olma hedefiyle Coface uzmanları dünya ekonomisinin nabzını tutarak 50.000 müşterisinin başarılı, sürekli olarak büyüyen ve dinamik iş faaliyetleri geliştirmelerini desteklemektedir. Grubun hizmetleri ve çözümleri, şirketleri koruyarak hem yurt içi piyasalarda hem de ihracat pazarlarında satış yapma olanaklarını arttırmak için kredi kararları almalarına yardımcı olmaktadır. 2017 yılında Coface 100 ülkedeki yaklaşık 4.100 çalışanı ile 1,4 milyar €'luk bir ciro kaydetmiştir.

www.coface.com.tr



Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment B
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA