

Paris, 24 Eylül 2019

Hollanda: Hollanda ticaretinin sırrı ne?

Çin ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki artan korumacılık, Brexit, daralan dünya ticareti... Ufukta görülen tüm bulutlara rağmen, Hollanda ekonomisi şaşkırtıcı bir şekilde halen parlak bir görünüm sergiliyor.

On yedinci yüzyılda hâkim bir küresel denizcilik ve ekonomi gücü olan Hollanda o zamanlardan bu yana dünya ticaretinde önemli bir oyuncu olarak rolünü korudu. 2018 yılında, Hollanda, dünyadaki altıncı en büyük ticari emtia ihracatçısı idi ve GSYH bakımından 2015 yılında üçüncü sırada yer aldı (İrlanda ve İsviçre'nin hemen ardından).

Bununla birlikte, zaman değişti ve küresel ekonomik ortam geçmişe göre kötüleşirken dünya ticareti ivme kaybetti. Coface dünya ticaretinin 2019 yılının tamamında hacim olarak yüzde 0,8 oranında daralmasını beklemektedir.

Dünya ticaretindeki bu yavaşlama Avrupa'nın en büyük limanı için ne anlama gelebilir?

Avrupa'da imrenilecek bir durum

2018 itibariyle, Hollanda'nın dış ticaret hacmi (mal ve hizmet ihracatı ve ithalatı) GSYH'nın yüzde 161'ine eşitti. Bu oran Almanya için yüzde 50 idi. Rotterdam, Amsterdam, Moerdijk, Terneuzen limanları ve çeşitli uluslararası havaalanları ile birlikte, Hollanda bu alanda özellikle iyi donanımlı bir durumdadır ve Avrupa'nın kalbinde temel bir lojistik platformu oluşturmaktadır.

Sıkılaştan bir küresel ticaret ortamında, Hollanda'nın ihracatının iyi bir şekilde geliştiği ve yıllık artış oranlarının diğer ülkelere göre nispeten daha yüksek olduğu görülmektedir. Bunun sebeplerinden birisi petrol fiyatlarının yüksek seviyelerde olması ve ham petrol ve doğal gazın ülkede üretilen ihracatın önemli bir oranını oluşturmasıdır. Bir başka sebebi de son yıllarda Hollanda ekonomisinin fiyat rekabetçiliğinin artmış olmasıdır. İşgücü maliyetleri 2014 yılında önemli ölçüde düşmüştür ve o zamandan bu yana istikrarlı kalmıştır.

Rotterdam etkisi

Hollanda'nın uygun coğrafi konumu ve rekabetçi altyapısı sayesinde, birçok emtia ticareti Hollanda üzerinden işlemektedir. Bu "yeniden ihracat" Hollanda'nın ticaret bilançosunun ayrılmaz bir parçasını oluşturmaktadır. Bu ihracatın katma değeri çok olmasına rağmen, hacmi ticaret istatistikleri üzerinde önemli bir etki yaratmaktadır. Bu "Rotterdam etkisi" olarak adlandırılmaktadır. 2016 yılında, total toplam ihracat hacmi 432,5 milyar €'ya ulaşırken bunun 189,1 milyar €'luk bölümü (yaklaşık yüzde 44) yeniden ihracattan kaynaklanmıştır. Bu şu anlama gelmektedir: Hollanda 2016 yılında 52,1 milyar € ticaret fazlası kaydetmesine karşın, yeniden ihracat ve ithalat olmasaydı bu rakam 20 milyar € daha düşük olacaktı.

Yeni ve eski engeller ufukta kayboluyor

Hollanda esasen özellikle Amerika Birleşik Devletleri'nden ve Çin'den Avrupa'ya gerçekleştirilen emtia ticaretinin giriş kapısı konumundadır. ABD'nin yeni ticaret politikası daha şimdiden etkisini göstermeye başladı ve Hollanda'nın ABD'ye olan ihracatından Aralık 2018'den bu yana yavaşlama kaydedildi. ABD'nin Avrupa otomobillerine uygulayacağı potansiyel tarifeler de Hollanda için yakın bir tehdit teşkil etmektedir.

Ancak anlaşmasız Brexit'in potansiyel etkileri ile karşılaştırıldığında, ABD tarifelerinin oluşturduğu tehdit hafif kalmaktadır. CBS ve OECD'ye göre Hollanda şirketleri 2018 yılında Birleşik Krallık'a gerçekleştirdikleri mal ve hizmet ihracatından 25,5 milyar € kar elde ettiler (bu rakam Hollanda GSYH'sının yüzde 3,3'ünü oluşturmaktadır). Öte yandan, Birleşik Krallık katma değer bakımından Hollanda'nın ikinci en büyük ticaret ortağıdır (Almanya'dan sonra) ve Birleşik Krallık henüz Avrupa Birliği'nden çıkmamış olmasına rağmen, Brexit'in etkileri oldukça belirgin bir şekilde görülmektedir. Örneğin İngiliz Sterlinindeki değer kaybı Hollanda ürünlerini İngilizler için daha pahalı hale getirmiştir ve bu durum rekabet güçlerini etkilemiştir.

Hollanda dinamiklerinin geleceği nasıl?

Hollanda kendisini ticaret şoklarına karşı yüksek derecede kırılğan hale getiren açıklığı ancak aynı zamanda ticaret ilişkilerini hızlı bir şekilde uyarlayabilme yeteneği ile benzersiz özelliklere sahiptir.

Dünya ticaretindeki bir yavaşlama, Rotterdam etkisiyle desteklenen Hollanda ihracat verilerini mutlaka hemen etkilemeyecektir. Bunun bir başka sebebi de Avrupa'daki üretim ve ticaretin giderek artan bağımsızlığıdır. Özel tüketim ve yatırımlar şu anda Hollanda ticaretinin ana sürükleyici unsurlarıdır; dolayısıyla dünya ticareti zayıf olsa bile Hollanda ekonomisi büyüyebilecektir.

Dolayısıyla, bu zorlu küresel iş ortamına rağmen, Coface halen Hollanda ekonomisinin 2019 ve 2020 yıllarında geçtiğimiz on yıllık ortalama büyüme oranlarıyla tutarlı olarak sırasıyla yüzde 1,7 ve yüzde 1,5 büyümesini beklemektedir.



B A S I N B Ü L T E N İ

MEDYA İRTİBAT:

Verda YAKAR – T. +90 (212) 385 99 10 verda.yakar@coface.com

Coface: Birlikte Ticareti Geliştirmek İçin

70 yıllık deneyimi ve güçlü ağı, Coface'ı ticari alacak sigortası alanında ve küresel ekonomide bir referans noktası haline getirmiştir. Sektördeki en çevik küresel ticari alacak sigortası ortağı olma hedefiyle Coface uzmanları dünya ekonomisinin nabzını tutarak 50.000 müşterisinin başarılı, sürekli olarak büyüyen ve dinamik iş faaliyetleri geliştirmelerini desteklemektedir. Grubun hizmetleri ve çözümleri, şirketleri koruyarak hem yurt içi piyasalarda hem de ihracat pazarlarında satış yapma olanaklarını arttırmak için kredi kararları almalarına yardımcı olmaktadır. 2018 yılında Coface 100 ülkedeki yaklaşık 4.100 çalışanı ile 1,4 milyar €'luk bir ciro kaydetmiştir.

www.coface.com.tr

Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment B
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

