

Paris, 10 Aralık 2019

Fransa'da işletme iflaslarının sayısı azalırken büyüklüğü arttı.

Yılın başından buyana iflas eden şirket sayısı azalırken, bu iflasların boyutları hem finansal açıdan hem de etkilenen iş sayısı bakımından arttı.

Fransa'da "sarı yelekler" hareketinin yansımalarının damgasını vurduğu zorlu bir ilk çeyreğin ardından, iflas eden şirket sayısı üst üste dördüncü yıl da düşmeye devam etti. Ancak, Coface özellikle 2019 yılında belediye seçimlerinin arifesinde gerçekleştirilen bayındırlık faaliyetlerinin sürüklediği inşaat sektöründe beklenen yavaşlama ile birlikte 2020 yılında iflas sayısında hafif bir artış (yüzde 0,9) bekliyor.

"Sarı yelekler" hareketinin birbirine zıt iki aşamalı etkisi

Gilets jaunes (sarı yelekler) hareketi yılbaşında şirket iflaslarında bir artışa yol açmasına rağmen, hükümetin daha sonra uyguladığı vergi önlemleri ve işgücü piyasasının dinamizmi hane halkı satın alma gücünde artışa yol açarak sonuçta perakende ve dağıtım gibi tüketicilere bağımlı sektörlerde iflasların kesin bir şekilde azalmasını sağladı.

Öte yandan, iflas eden taksi sürücülerinin ve karayolu nakliye firmalarının sayısındaki artış ulaştırma sektörünü cezalandırmaya devam ediyor. Otomotiv sektöründe ise iflasların sayısı azalmakla birlikte, maliyetinde artış kaydedilmiştir. Bu bariz çelişki, sayıları sınırlı olmakla birlikte piyasa payları önemli düzeyde olan yan sanayi üreticilerinin 2019 yılında karşı karşıya kaldıkları zorluklar ile açıklanmaktadır.

Daha genel olarak ifade edecek olursak, yılın ilk 10 aylık döneminde, 5 milyon avronun üzerinde gelir üreten şirketlerin iflasında bir artış kaydedilmiştir. Söz konusu dönemde, özellikle 200 milyon avronun üzerinde ciroya sahip altı şirket iflas işlemleri başlatmıştır.

Ulusal ve daha da önemlisi uluslararası ekonomik beklentiler, göreceli bir iyimserliğin etkisini azaltıyor

Coface tarafından Eylül 2019'da sektör liderleri arasında gerçekleştirilen bir ankete göre, Fransız şirketler 2020 yılında nakit akışlarının nasıl gelişeceği konusunda nispeten olumlu düşünüyor. Ancak Fransız ekonomisi ve onun da ötesinde küresel ekonomi konusunda çok daha az iyimserler. Örneğin, katılımcıların yarısı, ticaret gerilimlerinin ve jeopolitik risklerin ihracat faaliyetlerini Brexit ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki olası bir resesyona göre daha fazla etkilemeye devam edeceğini düşünüyor.

Bu risklere karşın, 2020 yılı beraberinde özellikle Avrupa Birliği'nin diğer ülkelerine ihracat fırsatları da getirecektir. Şirketler Avrupa Birliği'nin önümüzdeki yıl en dinamik piyasa olacağını ve onu Kuzey Amerika ve Asya'nın takip edeceğini düşünüyor.



B A S I N B Ü L T E N İ

MEDYA İRTİBAT:

Verda YAKAR – T. +90 (212) 385 99 10 verda.yakar@coface.com

Coface: Birlikte Ticareti Geliştirmek İçin

70 yıllık deneyimi ve güçlü ağı, Coface'ı ticari alacak sigortası alanında ve küresel ekonomide bir referans noktası haline getirmiştir. Sektördeki en çevik küresel ticari alacak sigortası ortağı olma hedefiyle Coface uzmanları dünya ekonomisinin nabzını tutarak 50.000 müşterisinin başarılı, sürekli olarak büyüyen ve dinamik iş faaliyetleri geliştirmelerini desteklemektedir. Grubun hizmetleri ve çözümleri, şirketleri koruyarak hem yurt içi piyasalarda hem de ihracat pazarlarında satış yapma olanaklarını arttırmak için kredi kararları almalarına yardımcı olmaktadır. 2018 yılında Coface 100 ülkedeki yaklaşık 4.100 çalışanı ile 1,4 milyar €'luk bir ciro kaydetmiştir.

www.coface.com.tr

Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment B
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

